

Informe de Actividades

Guatemala, 31 de marzo de 2026

Licenciada

Marta Lucinda Guerra Escobar De Comparini
Jefe de Departamento de Apoyo a la Creación
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Presente

Estimada Licda. Marta Guerra:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME conforme a lo estipulado en el Contrato 187-491-2026-DGA-MCD y Resolución No. VC-DGA-029-2026 (Único Producto)

Actividades:

- a. Coordinar los ensayos necesarios para la adecuada ejecución de la presentación artística.
- b. Coordinar la logística requerida para la adecuada ejecución de la presentación artística.
- c. Efectuar las gestiones necesarias para disponer de un espacio físico y equipo de sonido adecuado para la realización de la presentación artística.
- d. Coordinar el transporte del personal artístico y técnico, así como de los instrumentos musicales, utilería y/o escenografía necesaria para la adecuada realización de la presentación artística.
- e. Realizar una presentación del repertorio titulado "Una Sola Voz".
- f. Otras actividades complementarias relacionadas con los servicios contratados.

UNA SOLA VOZ



Figura 1/ Fotografía original, público asistente Concierto Una Sola Voz, Auditórium EFPEM zona 12, Ciudad Universitaria, USAC, sábado, 07 de marzo de 2026,

1. Introducción

- **Contexto:** La Presentación del repertorio titulado “**Una Sola Voz**” se llevó a cabo en el marco del proyecto sustantivo denominado “Festival Artístico Multidisciplinario de Verano 2026”, a cargo del Departamento de Apoyo a la Creación de la Dirección de Fomento de las Artes de la Dirección General de las Artes, el cual fue creado con el fin de apoyar propuestas artísticas de las diferentes disciplinas existentes, para que lleven su arte a diferentes rincones, escenarios y públicos del país, no solo de la ciudad de Guatemala sino de otras comunidades, con el fin de garantizar la desconcentración y la difusión de los servicios de fomento artístico y cultural.

- **Objetivos generales:**

1. Empoderar a las mujeres guatemaltecas a través de un recorrido musical con banda en vivo, que promueva mensajes motivadores, identidad y plenitud personal.
2. Difundir música con propósito mediante arreglos originales, diseñados para conectar con la experiencia y emociones de las mujeres, facilitando un espacio de identificación y brillo propio.

- **Objetivos específicos:**

1. Presentar un repertorio original de canto popular en formato banda, que narre las vivencias y desafíos que enfrentan las mujeres en su búsqueda de la felicidad.
2. Impactar al grupo objetivo de mujeres de 18 años en adelante en todo el territorio nacional, motivándolas a sentirse capaces y plenas a través del arte.
3. Fomentar la unión femenina al utilizar la música como un canal para que las asistentes se identifiquen con las piezas musicales y fortalezcan su sentido de empoderamiento.

2. Desarrollo

Proceso de creación

Idea original:

Surge como una propuesta musical diseñada con arreglos originales, el concepto central se define como **MÚSICA CON PROPÓSITO**, buscando utilizar las piezas musicales como un vehículo para contar historias y experiencias de vida.

La inspiración surge de diversas fuentes emocionales y vivenciales como: el empoderamiento femenino, la intención de que las mujeres se sientan identificadas, motivadas, felices y capaces de brillar con luz propia.

Investigación y desarrollo:

La propuesta se fundamenta en una investigación de tipo exploratoria y social, centrada en los siguientes puntos:

- Estudio de vivencias femeninas: Se realizó una indagación sobre las experiencias, retos y emociones que atraviesan las mujeres, identificando la vida como una "Montaña Rusa", de emociones que requiere resiliencia.
- Análisis de audiencias: Se investigó el perfil de mujeres de 18 años en adelante, para comprender que tipos de mensajes genera mejor identificación y motivación en ellas.

Las técnicas y materiales que se utilizaron:

Técnicas:

- Arreglos musicales originales
- Técnicas de composición
- Arreglos contemporáneos diseñados específicamente para el formato de solista.
- Instrumentación en vivo
- Ensamble musical, permitiendo una interpretación íntima y directa que resalta el mensaje y letra de "UNA SOLA VOZ".
- Se aplicó storytelling para transformar las experiencias cotidianas en piezas musicales, inspiradores y empoderadoras.

Materiales:

- Montaje de audio en vivo
- Luces
- Material audiovisual para cada canción
- Material gráfico con la portada del proyecto
- Material promocional con mensaje motivacional
- Props
- Espacio físico, Auditorium con capacidad para 400 personas.
- Luz eléctrica
- Aire acondicionado
- Transporte para artistas y producción
- Espacio de descanso para artistas y staff
- Alimentación para artistas y staff
- Elaboración de Aftermovie y toma de fotografías profesionales del evento
- Elaboración de 10 Partituras

Diseño y planificación:

Se realizaron 10 canciones originales para el proyecto, composición de música, letras de canciones, partituras y ensayos.

Los elementos visuales que se incluyeron fueron 11 videos, cada video fue creado exclusivamente para cada canción y un video de presentación e introducción al evento.

Ensayos:

Se realizaron 03 ensayos en los cuales se fue mejorando la interpretación y detalles musicales en cada uno de ellos.



Figura 2/ Fotografía original, ensayo para Concierto Una Sola Voz, Gamamusic, zona 10, Ciudad de Guatemala, lunes 2 de marzo de 2026.



Figura 3/ Fotografía original, ensayo para Concierto Una Sola Voz, Gamamusic, zona 10, Ciudad de Guatemala, lunes 2 de marzo de 2026.



Figura 4/ Fotografía original, ensayo para Concierto Una Sola Voz, Gamamusic, zona 10, Ciudad de Guatemala, lunes 2 de marzo de 2026.



Figura 3: Fotografia original, ensayo para Controlar Una Sola Voz, Garmmüst, con el Ciudad de Guaymas, junio 2 de marzo de 2020.



Figura 4: Fotografia original, ensayo para Controlar Una Sola Voz, Garmmüst, con el Ciudad de Guaymas, junio 2 de marzo de 2020.



Figura 5/ Fotografía original, ensayo para Concierto Una Sola Voz, Gamamusic, zona 10, Ciudad de Guatemala, lunes 2 de marzo de 2026.

Presentación:

Fecha y lugar: Avenida Petapa 32 calle Ciudad Universitaria, zona 12, Ciudad de Guatemala, Guatemala, interior Auditorium EFPEM.

Desarrollo de la presentación:

El desarrollo de la presentación se inició el viernes 06 de marzo, con montaje del audio, luces, prueba de equipo y materiales audiovisuales para tener listo todo para el día siguiente.

El sábado 07 de marzo, se inició con la prueba de sonido para asegurarnos que todo estuviera en orden, ingreso del público y autoridades para iniciar el concierto.

Se realizó un cronograma para poder desarrollar el evento con todo el orden y profesionalismo, el concierto se inició a las 7:30am, desarrollando cada una de las canciones según lo establecido, se habló del porqué surgió cada canción y el mensaje que se quería dar a conocer.

Asimismo, se dieron palabras de cierre por parte de directora de EFPEM, quién agradeció por la presentación y se hizo entrega de diploma a la artista y al Ministerio de Cultura y Deportes.

Finalmente, se realiza desmontaje para entrega de Auditórium a autoridades correspondientes de EFPEM.

Viernes 06 de marzo:

2:00 pm: Se realizó montaje de audio y luces

5:00pm: Prueba de equipo de audio

5:30pm: Prueba de materiales audiovisuales en pantalla

6:00pm: Armado de camerino para artistas y staff

7:00pm: Salida de EFPEM

Sábado 07 de marzo:

5:00am: Ingreso de artistas con instrumentos al Auditórium

6:00am: Prueba de sonido general

6:45am: Chequeo de todo el equipo involucrado para iniciar evento

6:45am: Apertura para ingreso a público

7:25am: Palabras de apertura por parte de Directora de EFPEM

7:30am: Inicio de concierto

8:45am: Finalización de concierto

8:50am: Palabras de cierre y entrega de diplomas de reconocimiento para artista y Ministerio de Cultura y Deportes.

9:00am: Convivencia y toma de fotografías con público asistente

9:15am: Salida de público general

9:30am: Inicio de desmontaje de equipo de audio, iluminación e instrumentos.

10:45am: Entrega de Auditórium a autoridades de EFPEM.

11:00am: Salida de todo el equipo artístico y staff.

Público:

La presentación iba dirigida al cuerpo estudiantil de EFPEM y público en general, específicamente para mujeres de 18 años en adelante.

La reacción del público fue muy positiva durante toda la presentación del concierto, obteniendo comentarios y reacciones motivadoras para el proyecto.



Figura 6/ Fotografía original, cierre y convivencia Concierto Una Sola Voz, Auditórium EFPEM zona 12, Ciudad Universitaria, USAC, sábado, 07 de marzo de 2026.



Figura 7/ Fotografía original, Concierto Una Sola Voz, Auditórium EFPEM zona 12, Ciudad Universitaria, USAC, sábado, 07 de marzo de 2026.



Figura 8/ Fotografía original, público Concierto Una Sola Voz, Auditórium EFPEM zona 12, Ciudad Universitaria, USAC, sábado, 07 de marzo de 2026.



Figura 9/ Fotografía original, entrega de reconocimiento por Directora EFPEM, Concierto Una Sola Voz, Auditorium EFPEM zona 12, Ciudad Universitaria, USAC, sábado, 07 de marzo de 2026.



Figura 10/ Fotografía original, convivencia y toma de fotografías, Concierto Una Sola Voz, Auditorium EFPEM zona 12, Ciudad Universitaria, USAC, sábado, 07 de marzo de 2026.

Impacto obtenido:

Resultados:

- Se alcanzaron los objetivos propuestos.
- El aprendizaje fue muy enriquecedor al compartir con muchas mujeres y saber que se sintieron identificadas con las letras de las canciones al aportar el mensaje de que deben valorarse y seguir luchando por sus sueños y mantenerse unidas siempre.
- Se beneficiaron 350 personas con este proyecto.

Retroalimentación:

Al finalizar la presentación se acercaron para felicitarme, agradecer el aporte de la actividad y que salieron motivadas para seguir luchando por sus metas y sueños.

Asimismo, que se sintieron muy emocionadas por haber sido partícipes del primer show de esa categoría en la historia del Auditorium de EFPEM.

Impacto personal:

La experiencia:

La experiencia fue muy enriquecedora, llenó mucho mi corazón saber que estaba aportando motivación a muchas mujeres a través de mi música. Es un proyecto que nació hace muchos años con el fin de inspirar, motivar, empoderar a la mujer guatemalteca y que, gracias al apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes a través de CREA, se hizo realidad de poder llevar arte, voz, inspiración, motivación y empoderamiento.

Motivarme también a mí misma a seguir con mi carrera artística, gracias al apoyo que me brindaron para hacer este proyecto posible y que va a seguir funcionando para motivar a más mujeres con la visión a nivel nacional e internacional.

Las habilidades:

Las habilidades que desarrollé con este proyecto fue el trabajo en equipo, trabajar con mucho profesionalismo y entrega para hacer un proyecto de alto nivel artístico.

3. Conclusiones

Reflexiones finales:

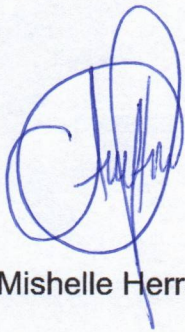
- El saber que en Guatemala si existe apoyo para el artista nacional.
- Que se valora el apoyo entre instituciones públicas para el desarrollo de actividades artísticas.
- Que obtuve apoyo por parte de autoridades de cada una de las instituciones involucradas y con ello incentivar al grupo objetivo.
- Destacaría que personalmente tengo la satisfacción de haber desarrollado un proyecto que contaba con un propósito específico y que el mensaje fue bien recibido por parte de la audiencia.
- Agradecida por todos los profesionales que se sumaron al proyecto: músicos, administrativos, staff, directores, instituciones, trabajadores de diferentes áreas, familia, amigos y público en general, que me motivan a seguir adelante.
-

Aprendizajes:

El proceso creativo desde el inicio tenía un objetivo que cumplir, un propósito con la responsabilidad de ejecutarlo de manera precisa, profesional y en tiempo.

El arte es la forma más pura de transmitir sentimientos y mensajes, por lo que, el crear este proyecto dio la oportunidad de desarrollar estos aspectos llevando mensajes motivadores, de resiliencia, inspiración, trabajo y compromiso.

El poder estar frente a más de 300 personas presentando material original, fue una experiencia verdaderamente satisfactoria, ya que, pude hablar de cómo se creo cada una de las canciones, el porqué del mensaje de cada una, el poder hacer conciencia de que nos demos el valor que merecemos.



Athalie Mishelle Herrera Corado



Licda. Marta Lucinda Guerra Escobar De Comparini

Jefe de Departamento Sustantivo II
Departamento de Apoyo a la Creación
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes

Vo.Bo